

Communiqué de presse

Candia, marque-phare de lait de Sodiaal, lance “Les Laitiers Responsables”, une initiative d’ampleur engagée pour la revalorisation de la filière laitière française

Paris 26 avril 2018 - Candia, la marque de lait de la 1ère coopérative laitière française Sodiaal, lance “Les Laitiers Responsables”, une démarche ambitieuse engagée pour la transition alimentaire française. “Les Laitiers Responsables” se positionne ainsi comme une réponse concrète aux attentes des consommateurs en matière de qualité, fondée sur une charte d’engagement claire et différenciante pour créer un nouveau segment entre le lait conventionnel et le bio. Avec une rémunération qui bénéficie dès le premier litre vendu aux 20 000 éleveurs-sociétaires de la coopérative, il s’agit d’un projet d’ampleur en faveur d’une meilleure valorisation la filière laitière en France. L’ambition pour Sodiaal : créer un segment aussi important que celui du bio d’ici 2020, à savoir environ 200 millions de litres vendus par an, en passant à terme l’intégralité des volumes GrandLait en lait “Les Laitiers Responsables” et en s’ouvrant aux autres marques qui souhaiteraient rentrer dans la démarche.

“Les Laitiers Responsables” : une nouvelle proposition de valeur fondée sur une charte d’engagement claire : meilleure rémunération des éleveurs, animaux nourris sans OGM (<0,9%*), lait de pâturage et respect du bien-être des animaux

“Les Laitiers Responsables” de Candia est un projet de filière et une initiative ambitieuse au service de la transition alimentaire française, visant à créer un nouveau standard de qualité du lait, situé entre le lait conventionnel et le lait bio. “Les Laitiers Responsables” a pour vocation de permettre une meilleure rémunération des 20 000 éleveurs-coopérateurs de Sodiaal et répond concrètement aux attentes des consommateurs en matière de qualité, avec une charte d’engagement claire dont les critères sont affichés sur les emballages des produits.



Les critères de la charte d’engagement Les Laitiers Responsables :

- **Meilleure rémunération des éleveurs** : fondé sur le modèle coopératif de Sodiaal, « Les Laitiers Responsables » permet de reverser **6 centimes supplémentaires sur chaque litre**

vendu à l'ensemble des éleveurs de la coopérative (impliqués ou non dans la démarche). Ce sont 20 000 éleveurs partout en France (70 départements) qui sont concernés, de manière solidaire et équitable. De plus, les éleveurs engagés dans la démarche recevront une prime de **1,5 centimes par litre** sur l'ensemble de leur production pour compenser les coûts liés au respect du cahier des charges.

- **Lait de pâturage** : des vaches au pré en moyenne 150 jours par an, une pratique qui contribue au bien-être des animaux et à l'entretien des paysages. Le référentiel utilisé est celui développé par l'association « Lait de Pâturage ».
- **Alimentation des vaches "sans OGM" (<0,9%*)**, grâce à un approvisionnement auprès de fournisseurs certifiés STNO (Socle Technique Non-OGM) pour les aliments achetés hors de la ferme ou non produits localement.
- **Respect du bien-être animal** : les éleveurs engagés dans « Les Laitiers Responsables » bénéficient d'une formation selon la méthode « signes de vaches », qui promeut le bien-être des animaux. Ces modules sont mis au point par CowSignals, l'organisme qui a développé cette méthode et est spécialisé dans la formation des éleveurs.

Les Laitiers Responsables : un projet d'ampleur pour revaloriser la filière laitière en France, avec pour ambition de créer avec un segment aussi important que celui du bio d'ici 2020

Les Laitiers Responsables représente une opportunité de structurer le rayon du lait en créant un nouveau segment du lait « engagé », afin de donner les moyens aux consommateurs de choisir facilement le lait le plus fidèle à leurs valeurs tant en termes de qualité que de partage de la valeur.

“Candia s’engage au service de la transition alimentaire, avec cette initiative qui répond aux attentes légitimes et claires des consommateurs et des éleveurs aujourd’hui. Avec une meilleure rémunération qui bénéficie aux 20 000 éleveurs-sociétaires de Sodiaal dès le premier litre vendu, “Les Laitiers Responsables” est aussi et surtout une ambition à grande échelle pour revaloriser la filière laitière française. Avec “Les Laitiers Responsables” nous voulons proposer un nouveau standard entre le lait conventionnel et le lait biologique, avec pour ambition d’atteindre le volume du bio d’ici 2020, soit environ 200 millions de litres.” a déclaré **Yves Legros, directeur général de Candia**.

Les Laitiers Responsables, une des premières grandes preuves concrètes d'ampleur du plan de transformation #Value

Lancé en décembre 2017, le plan de transformation stratégique #Value a pour ambition de permettre à Sodiaal rejoindre le top 5 des entreprises laitières généralistes européennes les plus rentables à horizon 2025, le tout au service d'une rémunération revalorisée de ses adhérents. Ce plan est mis en place conjointement avec de nouvelles règles de répartition de la valeur, puisque les deux tiers des résultats de Sodiaal sont reversés aux producteurs de la coopérative.

“Les Laitiers Responsables” constitue la première initiative de grande d'ampleur pour concrétiser notre plan de transformation #Value sur le pôle Lait/Crème/Beurre. Nous avons de grandes ambitions pour ce nouveau standard du lait et nous espérons pouvoir l'étendre à d'autres catégories comme le beurre, voire à d'autres marques, comme les marques de distributeurs par exemple.” a souligné **Damien Lacombe, président de Sodiaal**.

Le plan de transformation #Value se traduit par ailleurs dans les autres métiers de la coopérative, avec pour objectif de tirer vers le haut la valorisation de chaque litre de lait transformé par Sodiaal. La dynamique est lancée sur toutes les activités, à titre d'exemple :

**contamination fortuite et non-évitable, conformément à la réglementation en vigueur*

- En **nutrition infantile**, des investissements ont été réalisés sur le site de Montauban pour permettre à Nutribio, filiale de Sodiaal spécialisée dans la nutrition, de se positionner comme un acteur incontournable des laits infantiles Bio, grâce à une technologie très innovante.
- Le **pôle fromager** met l'accent sur le développement des fromages à valeur ajoutée (AOP et spécialités), en France, en Europe et sur les marchés grand export. Dans notre fromagerie allemande, par exemple, des investissements sont en cours pour nous positionner sur le marché des fromages de terroirs du sud de l'Allemagne.
- Quant au **pôle ingrédients**, des développements sont en cours pour proposer de nouvelles offres différenciées sur le marché du sérum déminéralisé, avec une gamme d'ingrédients Bio notamment.

A propos de Candia :

Candia appartient à la première coopérative laitière française, Sodiaal, qui collecte 4,7 milliards de litres de lait, dans plus de 70 départements auprès d'environ 20 000 producteurs. Née en 1971, la marque Candia est devenue emblématique du marché français du lait de consommation grâce à de nombreuses initiatives originales qui ont su marquer l'histoire du lait : bouteilles UHT, briques avec bouchon, lait aromatisé, lait enrichi, lait de croissance. Aujourd'hui, Candia offre toute une gamme de produits et de marques : Viva, GrandLait, Le lait de ma Région, Silhouette, Candy'up, Candia Baby, Candia Croissance, ...

A propos de Sodiaal :

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal comptait en 2017, plus de 20 000 sociétaires producteurs sur 11 764 exploitations, 9100 salariés et plus de 70 sites industriels en France. Sodiaal a collecté 4,7 milliards de litres de lait dans 71 départements français et réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2017. La coopérative est présidée par Damien Lacombe et dirigée par Jorge Boucas. Le Groupe est présent sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, Les Fromageries Occitanes et CF&R*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition et les produits laitiers (Eurosérum, Nutribio, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac). (*en partenariat à 50% avec Savencia Dairy et Fromage,** en partenariat à 50% avec Laïta, *** détenue à 51% par General Mills).

Contacts presse :

Magi Muzha - 06.60.16.60.48 - magi.muzha@consultants.publicis.fr

Stéphanie Timon - 07.86.11.68.33 - stephanie.timon@consultants.publicis.fr